



POLYQUEST AG

Marketing- und Sozialforschung Flurstrasse 26 Tel. 031-335 64 00 info@polyquest.ch
Umfragen · Datenanalysen CH-3014 Bern Fax 031-332 22 62 www.polyquest.ch

ONLINE-BEFRAGUNGEN

Online-Befragungen sind im Trend. Das Medium Internet **erfreut sich grosser Beliebtheit**, sowohl bei Auftraggebern wie auch bei den Befragten selbst. Und das zu Recht! Dank unserer langjährigen Erfahrung und stetiger Entwicklung innovativer Forschungsmethoden lassen sich heute vielfältige Marktforschungsprojekte **massgeschneidert und zielgenau** als Online-Befragung realisieren. Das spart Kosten und Zeit und eröffnet neue Möglichkeiten in der Umfrage-Forschung.

Die wichtigsten Vorteile im Überblick

- Anders als bei telefonischen oder schriftlichen Befragungen sind die Kosten für Umfragen weniger stark von der Interviewzahl bestimmt. Sie können also eine **grössere Anzahl Zielpersonen zu vergleichsweise niedrigen Kosten befragen**.
- **Der Einsatz multimedialer Inhalte** ermöglicht die Befragung zu Firmen-Logos, Audio- und Videospots sowie Anzeigen, Claims oder Werbe-Folder. Das ist ein bedeutender Vorteil im Vergleich zur klassischen Telefonumfrage, wo der Einsatz von Zeigematerial nur sehr beschränkt möglich ist.
- **Die Zielpersonen bestimmen selbst, wann und wo sie an der Befragung teilnehmen möchten**. Das steigert die Bereitschaft, an der Befragung teilzunehmen und den Fragebogen vollständig auszufüllen, **was die Qualität der Umfrage merklich erhöht**.
- **Intelligente Filterführung** und das **Einblenden bereits erfasster Daten** reduzieren den Aufwand für das Ausfüllen der Fragebogen. Qualität und Effizienz der Befragung werden so gesteigert.
- **Die erhobenen Daten lassen sich in Echtzeit kontrollieren**. Das Erhebungsdesign (z.B. Quotenvorgabe) kann dadurch dynamisch angepasst und optimiert werden.

Ihre Zielgruppe zuverlässig erreicht

Oft sind die E-Mail-Adressen der Zielpersonen (z.B. Ihrer Privatkunden) nicht bekannt und müssen zuerst beschafft werden. Hier **profitieren Sie von unseren Möglichkeiten und Erfahrungen als Full-Service-Institut**: Dank unserem modernen Call-Center haben wir die Möglichkeit, **die Zielpersonen telefonisch zu kontaktieren**, zur Teilnahme an der Befragung einzuladen und die E-Mail-Adresse zu erfragen. Nur so ist sichergestellt, dass Ihre Befragung alle Zielpersonen erreicht und die erhobenen Daten zuverlässige Antworten auf Ihre Fragestellungen liefern. Ihre Online-Umfrage liefert damit repräsentative und qualitativ hochwertige Ergebnisse.

Für den genauen und schnellen Zugang zur Zielgruppe: Das Online-Panel

Immer dann, wenn vorab detaillierte Selektionskriterien für BefragungsteilnehmerInnen verlangt werden, bieten wir Ihnen mit unserem Online-Panel den **zielgenauen und schnellen** Zugang zum gewünschten Befragtenkreis. Zusätzlich zu den grundlegenden demographischen Daten wie Alter, Geschlecht, Erwerbsstatus, etc., ermitteln wir anhand von **über 50 Selektionskriterien** (z.B. Festnetz- und Mobilfunkanbieter, Hausbank, Onlineverhalten, Medienkonsum, etc.) die für Ihre Befragung exakt geeigneten Zielpersonen.



Internationale Befragungen unkompliziert aus einer Hand

Für internationale Befragungen in unterschiedlichen Ländern und verschiedenen Sprachen bieten wir Ihnen **alles Notwendige aus einer Hand**. Von der Übersetzung des Fragebogens, über die Umsetzung in eine Online-Befragung, bis hin zur Datenerhebung und zur detaillierten Auswertung erfolgen **sämtliche Arbeiten an unserem Firmensitz in der Schweiz**. Zeitaufwendige internationale Koordinationen entfallen, was sich positiv auf Kosten und Qualität auswirkt. Ihr Ansprechpartner von Polyquest ist auch bei weltweiten Befragungen in Ihrer unmittelbaren Nähe und immer für Sie da.

Selbstverständlich bieten wir auch für internationale Befragungen ein **Online-Panel** an. In Zusammenarbeit mit führenden Panel-Spezialisten erreichen wir **über 6 Millionen Panel-TeilnehmerInnen** weltweit.

Repräsentativität sichergestellt

Die Repräsentativität einer Umfrage ist nicht primär an das Medium gebunden, sondern an die **Qualität der Stichprobenziehung**. Da es kein umfassendes und zuverlässiges Verzeichnis für E-Mail-Adressen gibt, kann meistens keine hochwertige Stichprobe gezogen werden. Die Ergebnisse vieler Online-Befragungen sind aus diesem Grund nicht repräsentativ. Polyquest bietet mit der **aktiven telefonischen Rekrutierung nach Quotenvorgaben** eine ausgezeichnete Lösung an: **Wir kombinieren die Repräsentativität der aktiven telefonischen Rekrutierung mit den Vorzügen der Online-Befragung**.

Zu jedem Projekt die richtige Methode

Nicht immer ist die Online-Befragung die adäquate Erhebungsmethode. Je nach Befragungstyp oder Fragestellung eignen sich alternative Methoden besser.

Bei **semi-qualitativen Befragungen** mit nicht oder nur **gering strukturiertem Fragebogen** ist für die Befragten die Teilnahme an telefonischen oder persönlichen face-to-face-Interviews deutlich angenehmer und damit attraktiver. Dies führt zu merklich besserer **Rücklaufquote** und zu **höherer Datenqualität** im Vergleich zur Online-Befragung.

Für Fragestellungen, die eine **strenge Kontrolle der Befragungssituation** erfordern, sollten Methoden zum Zuge kommen, die diese Kontrolle ermöglichen. So ist bei Recall-Tests das telefonische Interview besser geeignet, da es sicherstellt, dass die befragte Person vor dem Antworten keine Zusatzinformationen einholt und damit die Antworten verzerrt. Bei zeitsensitiven psychologischen Assoziationstests, wo die Antwortzeiten genau kontrolliert und protokolliert werden, sind persönliche Befragungen im Labor vorzuziehen.

Sollen Zielgruppen befragt werden, die mit dem Medium Internet nur ungenügend erreichbar sind, bzw. denen die notwendige Medienkompetenz fehlt (z.B. webaverse Personen), sollte auf eine Online-Befragung verzichtet werden. Auch in diesem Fall **bieten wir Ihnen geeignete Alternativen an**.

Unsere erfahrenen Projektleiter beraten Sie kompetent und ausführlich bei der Wahl der geeigneten Befragungsmethode.

Warum Polyquest?

Wir bieten Ihnen die **Rundum-Betreuung Ihres Projekts aus einer Hand**. Von der Entwicklung des Fragebogens und der Definition der Zielgruppe über die Realisierung der Datenerhebung bis hin zur Auswertung, Visualisierung und Interpretation der Ergebnisse stehen Ihnen unsere erfahrenen Fachleute zur Verfügung. Gestützt auf Ihre Bedürfnisse setzen wir unsere Kompetenzen dort ein, wo Sie sie benötigen. Von der ausschliesslichen Datenerhebung bis hin zur umfassenden Projektrealisierung. **Alles modular und massgeschneidert**, um Sie zielgenau und kosteneffizient zu unterstützen. **Für all Ihre Belange steht Ihnen ein persönlicher Berater zur Seite, von dem Sie gerne ein Quäntchen mehr als erwartet verlangen können.**